

## JAHRESGESPRÄCHE IM FRISEURBEREICH

### JAHRESGESPRÄCHE GLIEDERN SICH TYPISCHERWEISE IN DREI PHASEN:

#### 1. Rückblick & Feedback:

##### Hier die passende Frage dazu:

- Wie hast du das letzte Jahr in unserem Salon erlebt? Gibt es besondere Erfolge oder Herausforderungen, die dir in Erinnerung geblieben sind?

#### 2. Ist-Analyse:

Zufriedenheit, Aufgaben im gesamten Jahr, Arbeitsbelastungen, Umsatzzahlen und Wünsche

##### Hier die passenden Fragen dazu:

- Wie zufrieden bist du mit deinem Arbeitsumfeld, den Arbeitszeiten und der Teamdynamik? Gibt es etwas, das wir verbessern könnten?
- Lass uns mal auf deine Umsatzzahlen vom letzten Jahr schauen.
- Gibt es etwas, das du dir von mir oder vom Unternehmen wünschst? Was könnten wir tun, um dich noch besser zu unterstützen um deine Arbeit und deine Umsätze zu verbessern?

#### 3. Weiterentwicklung:

Ziele für das kommende Jahr festlegen und Entwicklungsmöglichkeiten besprechen.

##### Hier die passenden Fragen dazu:

- Wie würdest du deine Stärken im Kundenumgang beschreiben?
- Gibt es handwerkliche Fähigkeiten wie neue Techniken in Color, Cut, Care, oder Styling die du gerne lernen oder vertiefen möchtest?

## **PRAKTISCHE TIPPS ZUR VORBEREITUNG:**

- Termin frühzeitig ansetzen und ausreichend Zeit einplanen, damit das Gespräch nicht gehetzt wirkt.
- Eigene Leistungen, Erfolge und Herausforderungen des letzten Jahres reflektieren (z. B. Kundenzufriedenheit, Umsatz, Weiterbildung, Teamarbeit).
- Konkrete Ziele und Wünsche für die eigene Entwicklung und für den Salon
- Gesprächsverlauf im Kopf durchgehen und sich auf mögliche Rückfragen oder Kritik vorbereiten.
- Offene Kommunikation, aktives Zuhören einplanen – Anliegen und Verbesserungsvorschläge einbringen.

## **WÄHREND DES GESPRÄCHS:**

### **Checkliste für das Gespräch**

- Protokoll vom letzten Jahresgespräch mitnutzen.
- Eigene Ziele und Standards für den Salon formulieren.
- Checken ob die Ziele für das alte Jahr mit den Zielen des Protokolls übereinstimmen.
- Welche Wünsche oder Weiterbildungen sind noch offen?
- Protokoll mitschreiben und gemeinsam wiederholen.

### **Besonderheiten im Friseurbereich**

- Spezifische Themen wie Kundenzufriedenheit, Servicequalität, Produktverkauf oder Weiterbildung in neuen Schnitt- und Farbtechniken ansprechen.
- Teamarbeit und Umgang mit Kunden als zentrale Bewertungskriterien platzieren.

Eine gründliche, strukturierte Vorbereitung hilft, das Jahresgespräch als Chance zur Weiterentwicklung und für ein gutes Arbeitsklima zu nutzen.